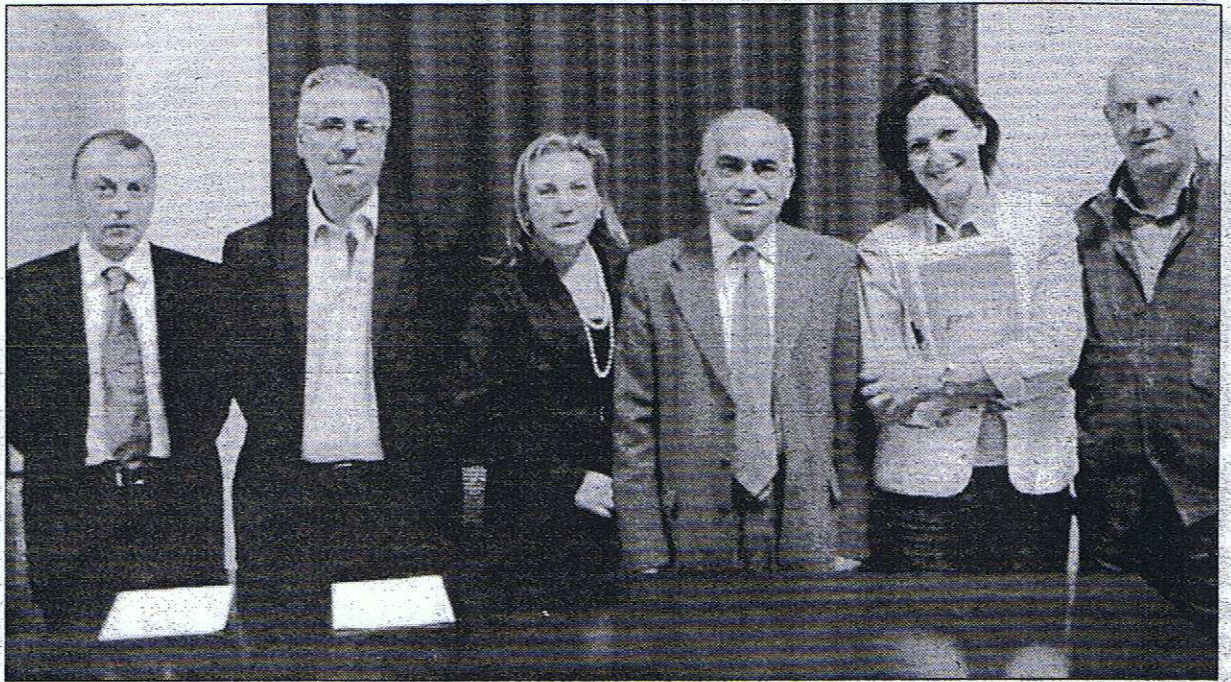


Presentato ieri nella sede dell'Aciaip il progetto per «il consumo critico»



Patti, campagna delle associazioni antiracket «Acquisti solo da negozianti che denunciano»

PATTI. ("cafe") È stato presentato ufficialmente nella sede dell'Aciaip, l'Associazione antiracket pattese, il progetto della manifestazione a carattere regionale "Patti per il consumo critico antipizzo" che vede come protagonista l'associazionismo antiracket della Provincia di Messina e della Sicilia intera.

L'evento ha come obiettivo principale quello di incrementare atti concreti per contrastare e superare il sistema delle estorsioni mafiose, come acquistare merce e servizi da chi ha denunciato o da chi comunque, si oppone pubblicamente al racket delle estorsioni mafiose.

La manifestazione si terrà dal 31 maggio al 2 giugno, nelle centralissime piazze Marconi e Mario Sciacca di Patti, dove

saranno allestiti dei mercati, in cui ogni singolo operatore economico proveniente da ogni zona della Sicilia offrirà e si offrirà alla cittadinanza per concretizzare nuove alleanze con lo scopo di incrementare l'ulteriore diffusione del "consumo critico antipizzo".

Nella foto, da sinistra, Franco Ioppolo dell'Acib di Brolo, il presidente della FAI, Federazione antiracket Italiana, Pippo Scandurra, il sindaco Pippo Venuto, la neopresidente dell'Aidda, associazioni imprenditrici donne dirigenti di aziende siciliane, Rosanna Giacalone,